Как выбрать служебный автомобиль для фирмы, которая занимается организацией праздничных мероприятий, какие критерии существуют - давайте рассмотрим несколько вариантов. Иметь на фирме авто для проведения детских праздников, и не только для них, просто необходимо. Любая уважающая себя фирма заботится о быстром и качественном предоставлении заявленных в договоре услуг, и автомобиль в данном случае просто необходим для такой работы. Заказан ли Дед Мороз в школу, или это другой заказ, требующий быстрого и четкого выполнения, в любом случае автомашина – это незаменимый ваш помощник. Не имеет большого значения, сколько стоит заказ Деда Мороза либо другого праздника, стоимость транспорта желательно всегда включать в общую стоимость сделки. Стоит заметить, что если транспортные расходы включены в стоимость заказа, то техника быстро окупается, да и заказчику не нужно платить отдельной статьёй за перевозку.

Специализированные авто для проведения детских праздников, а также универсальный транспорт для фирм, занимающихся подобным бизнесом, можно заказать на предприятии-изготовителе или взять имеющийся автофургон и переоборудовать его по своёму усмотрению, используя фирмы автосервиса. Обязательно стоит отметить, что Дед Мороз в школу - это не единственный вариант перевозки, в которой будет задействован автомобиль, это должна быть универсальная грузопассажирская машина, вместительная и удобная. Выбирая марку автомобиля, нужно определиться с количеством посадочных мест для пассажиров (чтобы не было проблем с ГАИ).

Для заказчика очень важен вопрос стоимости - сколько стоит заказ Деда Мороза, какая стоимость отдельной перевозки - вопрос неразрывным образом связан с вместимостью автомашины, так как при малых её размерах перевозка всего реквизита и ваших сотрудников, задействованных в мероприятии, займёт достаточно большое количество времени. Так какое же необходимо авто для проведения детских праздников - лучшим ответом будет микроавтобус или автобус с грузовым отделением, это самый лучший вариант транспортного средства для организации услуг такого рода, тогда и Дед Мороз в школу попадёт вовремя и будет место, где можно разместить требуемый для праздника реквизит. Ещё раз повторюсь, что транспортные расходы удобней включать в стоимость заказа. Клиенту выгоднее заплатить вам как можно меньше, и он будет скрупулезно считать каждую потраченную копейку, сколько стоит заказ Деда Мороза и прочие расходы, а когда затратных стаей меньше, следовательно, создаётся впечатление дешевизны (например, говорится вся сумма полностью, а транспорт - за счёт фирмы).